Médias et réseaux sociaux

L'institut CSA en partenariat avec Orange publie pour le portail TerraFemina une étude sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux par la population française (octobre 2011) en axant les questions sur l'adoption des nouveaux médias numériques par le panel représentatif (18 ans et plus avec accès à Internet).

Quelques points saillants des résultats de cette enquête :

- Le développement croissant des pratiques d'information sur Internet, qui complètent ou remplacent les médias traditionnels (TV, radio, journaux et magazines) avec une surreprésentation des médias en ligne chez les cadres et jeunes ; les seniors et catégories populaires restant plus attachés à des médias traditionnels (Presse écrite, TV, radio). 76 % des Français déclarent consulter l'information sur un portail Internet (32 % souvent et 44 % de temps en temps). L'information sur le site Internet des grands médias est souvent la référence : c'est une pratique qui concerne 7 internautes sur 10.

Otázky 1 – 3: Po přečtení pasáže textu výše vyberte správnou odpověď A, B nebo C.

1. Ce sondage a ciblé…

A) les adultes
B) les adolescents et les adultes
C) les enfants, les adolescents et les adultes

2. Selon le texte, les médias traditionnels sont...

A) désormais ignorés par tous
B) préférés par les jeunes
C) toujours populaires auprès des personnes âgées

3. Le mot internaute signifie :

A) ordinateur B) utilisateur d'Internet C) étranger

Otázky 4 – 6: Z odpovědí A – E vyberte slova, která patří do pasáže textu níže.

- 75 % des internautes français naviguent plusieurs fois par jour, 10 % surfent une fois par jour (ou presque), 6 % trois à cinq fois **4. _____** semaine et 8 % moins souvent. Les femmes sont les plus assidues à Internet puisque 81 % d'entre elles naviguent plusieurs fois par jour au lieu de 70 % pour les hommes. Il y a une corrélation entre le fait d'être inscrit sur un réseau social (le plus souvent Facebook) et le fait de se connecter plusieurs fois par jour.

- Facebook rentre dans le quotidien des Français : 53 % d'entre eux possèdent un compte **5. _____** trois quart des cadres, 73 % des 25-34 ans et 65 % des 18-24 ans. Facebook est davantage utilisé par les femmes (61 % au lieu de 46 % **6. _____** les hommes).

A) par
B) dont
C) pour
D) sur
E) donc

Otázky 7 – 8: Po přečtení pasáže textu níže rozhodněte, zda jsou následující tvrzení PRAVDA (A) nebo NEPRAVDA (B).

- La pratique de Twitter n'est pas, de loin, généralisée : 8 % des internautes français possèdent un compte dont 24 % de cadres et 13 % des 18-24 ans. Twitter est davantage utilisé par les hommes (10 % au lieu de 5 % chez les femmes). 15 % des internautes français déclarent suivre le compte d'un proche ou d'une personnalité : 4 % très souvent et 11% de temps en temps ; chez les cadres (33 %), les 18-24 ans (22 %) et les 25-34 ans (21 %). Twitter est donc utilisé dans une approche média traditionnel (diffusion).

- La pratique contributive des internautes est faible sur les nouveaux médias numériques : 38 % indiquent commenter l'actualité sur un blog, un site d'information (10 %), les réseaux sociaux (28 %) avec une surreprésentation de cet aspect contributif pour les cadres et les 25-34 ans. La diffusion d'un lien vers un article, une vidéo ou une image sur un réseau social s'inscrit dans les mêmes proportions pour des catégories socio professionnelles similaires.

7. Les cadres ont plus tendance à publier des liens qu'à commenter l'actualité sur un réseau social.

A) pravda B) nepravda

8. L'usage de Twitter est plutôt limité parmi les Français.

A) pravda B) nepravda

Otázky 9 – 10 : Z odpovědí A – E vyberte slova, která patří do pasáže textu níže.

- Les médias Internet **9. _____** d'abord appréciés parce qu'ils correspondent à la capacité d'accéder à l'information le plus vite possible (32 %), de disposer d'une information sûre et vérifiée (30 %), de connaitre l'avis d'autres personnes sur l'information (21 %) et de disposer de l'analyse de spécialistes sur l'information (29 %). Les internautes séniors et catégories populaires **10. _____** davantage confiance aux médias traditionnels (journaux, TV, radio) pour ces mêmes items.

- On assiste également à une montée en puissance de pratiques nomades : 36 % des internautes français consultent l'information sur téléphone mobile (12 % souvent, 24 % de temps en temps). Cette pratique est répandue chez 52 % des cadres et 43 % des 25-34 ans.

Article issu su site NetPublic, posté par Jean-Luc Raymond le Mardi 11 octobre 2011

Crédit média : Institut CSA

A) est
B) font
C) sommes
D) fait
E) sont

Klíč:

1. A
2. C
3. B
4. A
5. B
6. C
7. B
8. A
9. E
10. B